

ECAV

EVANJELICKÁ CIRKEV A. V. NA SLOVENSKU

VÝROČNÁ SPRÁVA MEDIÁLNEHO VÝBORU ECAV

20

21

OBSAH

01

Harmonogram rokovaní

02

**Kampaň pri sčítaní
obyvateľstva**

03

Mediálne pôsobenie v roku 2021

04

Plány a vízie do budúcnosti

01 HARMONOGRAM ROKOVANÍ

Prvé zasadnutie 2.3.2021 o 17:00- ONLINE

- **predbežné** informácie ku kampani pri sčítaní obyvateľstva: kampaň bežala od začiatku februára na Facebooku, YouTube, Instagrame a vo vyhľadávačoch Google a trvala do konca marca. Prostredníctvom Facebooku sme oslovili cca. 560 000 ľudí, kampaň na YouTube zasiahla približne 600 000 návštevníkov. Cena za načítanie stránky evanjelici.sk, ktorá bola len podružným prvkom bola za 0,04€ (veľmi nízka cena, čo znamená, že kampaň bola cielená správne). Na web prišlo 38 000 ľudí.
- Evanjelický festival zrušený- hľadanie alternatív
- manuál pre tvorbu mediálnych výstupov- návrh: nadviazať spoluprácu s TC Kompas
- dokument Výboru misie- príprava stanoviska za MV ECAV
- spolupráca s GP- potreba zástupcu GP na rokovaniach MV ECAV

The advertisement features a central smartphone displaying the text 'veríme SRDCM evanjelici.sk' with a red heart icon. Above the phone, the text asks 'Už ste sa sčítali? A pomohli ste aj ďalším?'. To the right, a dark grey box contains the text 'Evanjelická cirkev augsburského vyznania na Slovensku (evanjelická)'. Below this, another dark grey box says 'Do 31.3.'. The ECAV logo is in the bottom right corner. A small 'x' icon is in the top right of the dark grey box.

Druhé zasadnutie 19.4.2021 o 16:00- ONLINE

- vyhodnotenie kampane k sčítaniu obyvateľstva od PS Digital
- výročná správa Mediálneho výboru ECAV za rok 2020
- príprava podujatia: „Celoslovenské stretnutie evanjelikov ONLINE 21. - 23. máj 2021“
- NEWSLETTER ECAV- novinka- od 1.5.2021
- potreba mediálnych koordinátorov v každom senioráte
- pokračovanie mediálneho pôsobenia ECAV a ďalšie budovanie stránky evanjelici.sk



Celoslovenské stretnutie evanjelikov

ONLINE 21. - 23. máj 2021

 YouTube ECAV s vami



**Spolu
na mládeži**

21. 5. 2021
18:00



**Evanjelizácia
Ulrich Parzany**

22. 5. 2021
18:00



**DISKUSIA:
Luteráni na Slovensku
a ich „jednotky“
v 20. storočí**





23. 5. 2021
16:00




srdce na začiatku ▾

srdce pre spoločnosť

a čo tvoje srdce?

 ECAV   

kontakt

 najbližší cz

Mediálny výbor ECAV- výročná správa za rok 2021

Tretie zasadnutie 16.6.2021 o 16:00- ONLINE

- povzbudenie vedenia cirkvi k obráteniu sa na MV v prípade potreby odkomunikovania dôležitých otázok a tém
- potreba nahrávacieho štúdia pre potreby väčších diskusií- prenájom
- plánovanie projektu „Digitálna cirkev“ od roku 2022
- hodnotenie projektu Ranných zamysleniach, newslettera a vyhodnotenie Celoslovenského stretnutia evanjelikov
- plánovanie projektu: Spomienky na väznených



Newsletter Evanjelickej cirkvi a. v. na Slovensku



Štvrté zasadnutie 16.9.2021 o 17:00- ONLINE

- informácie k Synodou schválenému rozpočtu pre MV na rok 2022
- mediálny monitoring médií
- potreba diskusií o výstupoch zo Synody
- projekt „Digitálna cirkev“ transformovaný do spolupráce s Edukačno-misijným centrom ECAV. **Odporúčania a ponuka pomoci pre EMC:**
 1. 5 školení ročne posunúť na celoslovenskú úroveň- podporiť zo strany vedenia cirkvi ako nutnosť,
 2. potreba vlastného webu, LOGA,
 3. platený obsah- nahraté videá so školeniami dostupné kedykoľvek,
 4. prízvukovať ponuku pre farárov a vedúcich cirkvi,
 5. dôležité by mali byť aj semináre o zdieľaní skúseností v jednotlivých oblastiach,
 6. odporúčame aj semináre s cieľom podporovať budovanie SOFT SKILLS vo vedení tímu (najmä pre farárov) v spolupráci s EVS.

ONLINE stretnutie seniorátnych mediálnych koordinátorov 7.10.2021 o 16:00

- informácie o stave mediálneho prostredia v jednotlivých seniorátoch
 - odkazy a prosby zo strany MV smerom ku koordinátorom:
1. zháňať a oslovať spolupracovníkov- autorov textov, fotografov, kameramanov- preposlať kontakt aj na media@ecav.sk, aby sme s nimi mohli nadviazať aj širšiu spoluprácu (platenú),
 2. upozorniť na zaujímavosti vo svojom okolí- výročia, nové projekty, aktivity- MV si nájde cestu, ako o nich dá vedieť širokej verejnosti,
 3. spolupracovať s regionálnymi novinármi- osloviť, pozvať, ponúkať témy...,
 4. informovať sa navzájom!!! – o celocirkevných, seniorátnych či významných zborových aktivitách.
- ponuka pomoci pre senioráty: "MV so všetkými svojimi členmi veľmi rád ponúkne akékoľvek rady, tipy, know-how v akýchkoľvek otázkach. Pýtajte sa, komunikujte a investujte spoločne do kvalitného mediálneho obsahu, ktorý šírieme z ECAV do celého sveta."



02 KAMPAŇ PRI SČÍTANÍ OBYVATEĽSTVA

Prípravu plánovaných mediálnych výstupov obmedzil zákaz vychádzania, zatvorené kostoly a ďalšie protipandemické opatrenia. Pôvodná snaha pripravovať diskusie, predstavovať zaujímavých evanjelikov či projekty ECAV prostredníctvom profesionálnych videí, skrachovala. Snahou bolo takisto pripraviť informačné bannery a umiestniť na brány kostolov, okolo ktorých prechádza veľa ľudí. Našu pozornosť sme z dôvodu LOCKDOWNU sústredili na sociálne siete a do internetového priestoru, ktorý počas pandémie využívalo veľké množstvo ľudí.



01 — **evanjelici.sk**

nová webstránka evanjelici.sk
(venovaná v prvej línii 100. výročiu ECAV)



02 — **propagačné video o ECAV**

v rôznych podobách sme cca. 60 s. video dokázali využiť
v mediálnom priestore počas celej kampane



03 — **ambasádori kampane**

traja ambasádori- tri známe tváre...



04 — **pozitívne v spoločnosti**

12 jednoduchých video-výpovedí (najčastejšie duchovných ECAV) o
pozitívnom pôsobení evanjelickej cirkvi v spoločnosti,

VYHODNOTENIE KAMPANE



VÝKON FB KAMPANE

Pri priemernej cene za kliknutie na úrovni: CPC 0,07 €, ide o veľmi efektívne vynaložené prostriedky, pričom priemerná CPC na našom trhu je 0,12 €.



VÝKON GOOGLE SEARCH KAMPANE

Najvýkonnejšou frázou vo vyhľadávaní bolo: "ecav na slovensku". Reklama, ktorá sa zobrazila pri tejto fráze dosiahla priemernú mieru prekliku na úrovni 4,46 % Počet preklikov 726 pri priemernej cene za preklik 0,18 €



VÝKON YOUTUBE KAMPANE

Primárnym cieľom kampane bolo zasiahnúť cieľovú skupinu a získať video vzhliadnutia. Tento cieľ sa podarilo splniť na úrovni takmer 600 000 video vzhliadnutí.

Obsahovú stránku pripravovali členovia mediálneho výboru a samotnú kampaň na sociálnych sieťach bez nároku na odmenu realizovala firma PS: DIGITAL, ktorá sa venuje návrhu a realizácii kampaní v digitálnom priestore vrátane sieťových kampaní (Facebook, Google, RTB, reklamné siete). Vďaka nim malo každé investované euro zmysel.

Kampaň sme rozdelili na 3 časti:

1. predstavenie značky ECAV a vyvolanie pozitívneho pocitu- 29.1.- 15.2.
2. výzva k prihláseniu sa- 15.2.-15.3.
3. pripomínajúca časť- 15.3.-31.3.

03 MEDIÁLNE PÔSOBENIE V ROKU 2021

1. Ranné videozamyslenia (sumarizácia)

Výťažok zbierky: 6 496,00€

Náklady: 4 093,03 €

(náklady tvorili najmä odmeny pre kameramanov, cestovné náklady a nákup techniky pre mediálne oddelenie GBÚ za 223,34€)

Počet odvysielaných videozamyslení: 310

Priemerná sledovanosť: 2 500 zhliadnutí

Zhliadnutia podľa veku diváka:

Vek diváka ↓	Zhliadnutia	Priemerná doba pozerania	Priemerné percento zhliadnutia videa	Celková doba pozerania (hod.)
<input type="checkbox"/> 13 – 17 rokov	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/> 18 – 24 rokov	2,1 %	5:31	35,4 %	1,8 %
<input checked="" type="checkbox"/> 25 – 34 rokov	6,8 %	6:30	44,9 %	6,8 %
<input checked="" type="checkbox"/> 35 – 44 rokov	10,9 %	6:15	45,0 %	10,6 %
<input checked="" type="checkbox"/> 45 – 54 rokov	14,1 %	6:17	47,8 %	13,7 %
<input checked="" type="checkbox"/> 55 – 64 rokov	21,8 %	6:32	49,7 %	22,0 %
<input checked="" type="checkbox"/> 65 a viac rokov	44,4 %	6:36	51,9 %	45,3 %


2. Údaje o Facebookovej stránke ECAV s vami

Počet LIKES k 1.1.2021: 10 734

Počet LIKES k 31.12.2021: 12 557

Najúspešnejšie príspevky:

Obsah ⓘ Sort by: Re



7. 12. 2021
Modlime sa spolu za smútia...
Príspevok
Reach 64 427




30. 12. 2021
Bez názvu
Príspevok
Reach 58 610




21. 12. 2021
Keď prídu pochybnosti
Príspevok
Reach 43 280



30. 9. 2021
S hlbokým smútkom a tiež ...
Príspevok
Reach 32 540



1. 12. 2021
Bez názvu
Príspevok
Reach 29 997

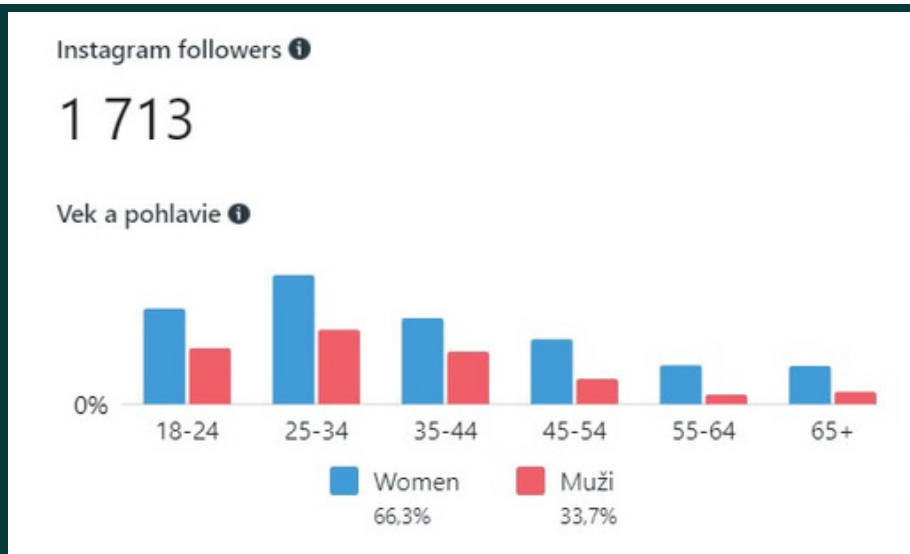


29. 12. 2021
Bratia a sestry, pozývan
Príspevok
Reach 25 690

3. Údaje o Instagrame ECAV s vami

Počet sledovateľov k 31.12.2021: 1 713

Vek a pohlavie sledovateľov:



4. Údaje: YouTube kanál EAV s vami

Počet sledovateľov k 1.1.2021: 1 777

Počet sledovateľov k 31.12.2020: 3 176

Pomer pohlaví: 71,7% ženy a 28,3% muži

Zemepisná oblasť návštevníkov:

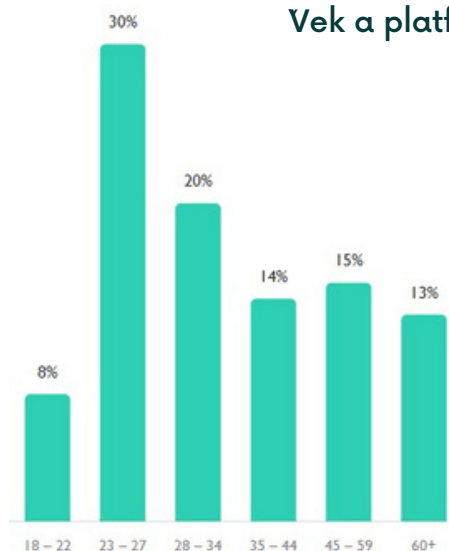
	923 873	6:26	99 233,2
<input type="checkbox"/> Celkove			
<input type="checkbox"/> Slovensko	768 638 83,2 %	6:21	81 526,2 82,2 %
<input type="checkbox"/> Srbsko	85 863 9,3 %	7:31	10 759,5 10,8 %
<input type="checkbox"/> Česko	20 848 2,3 %	4:54	1 706,4 1,7 %
<input type="checkbox"/> Rakúsko	4 378 0,5 %	6:32	477,9 0,5 %
<input type="checkbox"/> Spojené kráľovstvo	2 736 0,3 %	9:08	417,1 0,4 %
<input type="checkbox"/> Nemecko	1 922 0,2 %	6:23	204,9 0,2 %
<input type="checkbox"/> Austrália	874 0,1 %	6:48	99,2 0,1 %
<input type="checkbox"/> Spojené štáty	874 0,1 %	5:17	77,0 0,1 %
<input type="checkbox"/> Kanada	671 0,1 %	6:21	71,1 0,1 %
<input type="checkbox"/> Chorvátsko	590 0,1 %	3:35	35,3 0,0 %
<input type="checkbox"/> Maďarsko	405 0,0 %	6:06	41,2 0,0 %

5. Údaje o Podcaste Počúvajte Božie slovo

Podcasty si v roku 2021 vypočulo: 20 233 poslucháčov

Vek a platformy:

Vek a platformy:



6. Údaje o webovej stránke ecav.sk (priemer za rok 2021):

Používatelia, ktorí začali aspoň jednu reláciu: 208 849

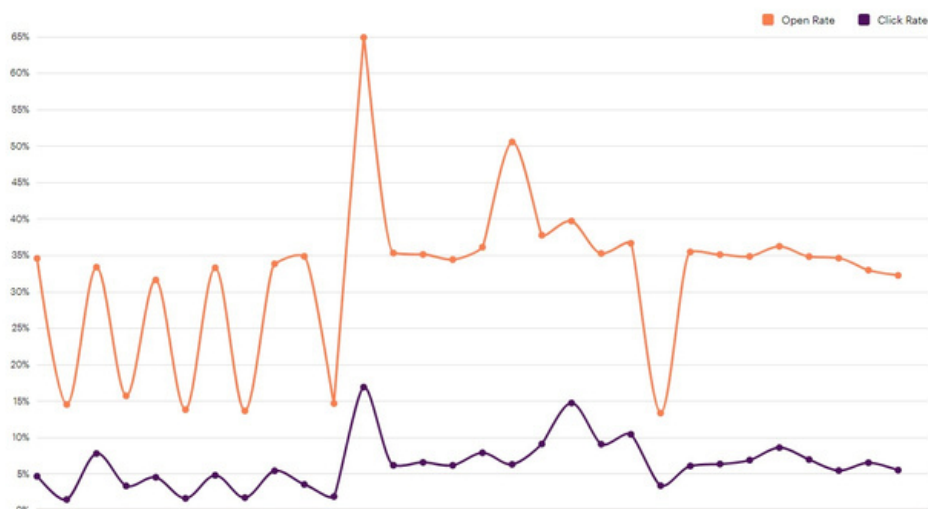
Celkový počet zobrazení stránky: 1 269 191

Priemerná dĺžka návštevy stránky: 00:02:13

Porovnanie správania nových vs. vracajúcich sa návštevníkov:

Typ používateľa	Používatelia	Noví používatelia	Relácie	Miera okamžitých odchodov	Počet stránok na reláciu	Priem. trvanie relácie
	208 849 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (208 849)	202 714 % z celkovej hodnoty metriky: 100,04 % (202 626)	540 511 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (540 511)	59,59 % Priem. na zobrazenie: 59,59 % (0,00 %)	2,35 Priem. na zobrazenie: 2,35 (0,00 %)	00:02:13 Priem. na zobrazenie: 00:02:13 (0,00 %)
1. New Visitor	199 685 (80,65 %)	202 714 (100,00 %)	202 714 (37,50 %)	75,21 %	1,71	00:01:11
2. Returning Visitor	47 918 (19,35 %)	0 (0,00 %)	337 797 (62,50 %)	50,22 %	2,73	00:02:50

Campaign performance



7. Údaje o newsletteri ECAV:

Počet odoslaných newsletterov: 27

Celkový počet odberateľov: 1 542

Úspešnosť kampaní:

(oranžová otvorenie newslettera, fialová kliknutie na odkaz)

04 PLÁNY A VÍZIE DO BUDÚCNOSTI

Plány pre rok 2022

- komunikovať postoje cirkvi, aktivity a formy pomoci v rámci utečeneckej krízy smerom do celej spoločnosti aj do zahraničia
- prepájať informácie v rámci cirkvi
- oživiť a naplňať stránku evanjelici.sk kvalitným a zaujímavým obsahom
- realizovať mediálne aktivity aj v rámci modernej a pre mladých prístupivej platformy Tik-Tok
- pripravovať diskusie na celoslovenskej úrovni
- pokračovať v príprave projektov, ktoré majú svoje pevné miesto: Počúvajte Slovo Božie, Newsletter, podcasty, atď.
- propagovanie (aj platená reklama) podujatí s celoslovenským dosahom
- budovanie stránky daruj.ecav.sk, ktorá je vnútrocirkevným fundraisingom
- spolupráca s cirkevnými periodikami
- príprava série videí o aktivitách cirkvi- podujatia, diakonická služba, školstvo, život cirkevných zborov a pod.
- podpora a intenzívna spolupráca s EMC ECAV
- budovanie vzťahov aj v rámci Mediálneho výboru

Dlhodobejšie vízie a sny

- pripravovať spravodajský blok zo života ECAV
- spolupráca s väčšou TV a rádiom- pravidelné informovanie o dianí v ECAV
- príprava série dokumentov o živote ECAV
- budovanie siete spolupracovníkov po celom Slovensku z rámci mediálnej oblasti

