



Výročná správa MEDIÁLNEHO VÝBORU ECAV za rok 2022

SPRACOVALA: JANA NUNVÁŘOVÁ
PRESEDNÍČKA MV ECAV
SCHVÁLILI ČLENOVIA MV ECAV: 16.3.2023

OBSAH

01



O NÁS

02



HARMONOGRAM
ROKOVANÍ

03



FINANCOVANIE

04



AKTIVITY

05



ŠTATISTIKY

06



VÍZIE DO
BUDÚCNOSTI

01 O NÁS



Mediálny výbor ECAV (MV ECAV) na Slovensku funguje od decembra 2019. Prvé zasadnutie sa konalo 29. januára 2020. Hlavným poslaním, ktoré si výbor stanovil na svojom začiatku bolo: **ZVIDITEĽNIŤ ECAV NAVONOK A ZÁRVEŇ ZVÝŠIŤ INFORMOVANOSŤ VO VNÚTRI.** Rok 2021 bolo fungovanie výboru nasmerované na kampaň pri sčítaní obyvateľstva. Rok 2022 bol obdobím budovania aktuálnych projektov a rozširovania pôsobenia v médiách a na sociálnych sieťach.

KTO SÚ JEDNOTLIVÍ ČLENOVIA A AKÉ ÚLOHY PLNIA?

- Jana Nunvářová- mediálna tajomníčka ECAV- predsedníčka výboru- výkonný článok MV ECAV
- Emília Mihočová- šéfredaktorka eVýchod a redaktorka EPST- píšuca posila tímu
- Stanislav Grega- vedúci EMC, spájajúci myšlienky EMC a MV ECAV
- Július Filo ml.- odborník sociálne siete a prieskumy, pomoc pri PR kampaniach na FB
- Daniel Mišina- autor myšlienok a mediálnej stratégie ZD ECAV, zdroj inšpirácie a nápadov
- Štefan Kiss- tajomník vnútornej misie, spájajúci myšlienky Misijného výboru a MV ECAV
- Fedor Bartko- dlhoročný režisér RTVS
- Martin Mazag- majiteľ PR agentúry, pomoc pri zdieľaní vzácných mediálnych kontaktov,
- Miroslav Il'ko- majiteľ PR agentúry, kameraman a sprostredkovateľ reálnej pomoci pri tvorbe webu evanjelici.sk, pri nahrávaní rozhovorov a pod.
- Lukáš Gregor- kameraman, strihač a kreatívec, autor zaujímavých nápadov

02/A HARMONOGRAM ROKOVANÍ V ROKU 2022

Prvé rokovanie: 25.1.2022 16:30 ONLINE

1. Potreba komunikovania dôležitých otázok a tém
2. Školenia pre biskupov- prezentačné zručnosti
3. Mediálny monitoring a rozpočet
4. Diskusie o aktuálnych témach
5. Koordinátori MV ECAV v seniorátoch
6. Ranné zamyslenia- fundraising
7. Projekt: Spomienky na väznených
8. Tik-Tok- spolupráca s EBF UK
9. EMC a spolupráca s MV
10. Sčítanie obyvateľstva- zhodnotenie
11. Mailchimp- Newsletter
12. evanjelici.sk- stránka, ktorú musíme a chceme žiť
13. PR články v denníku Štandard
14. Ako pomôcť Myjave?



Druhé rokovanie: 12.4.2022 17:00 ONLINE

1. Príprava diskusie s kandidátmi na gen. dozorcú
2. Projekt: Spomienky na väznených (bod riešený s RTVS)
3. Tik-Tok (Andrea Majchráková a Branislav Ďurica)
4. EMC a spolupráca s MV (video upútavky na jednotlivé školenia)
5. Sčítanie- čakáme na rozšírené výsledky Štatistického úradu SR
8. Pozvánka na Evanjelický deň v Kežmarku
9. UKRAJINA (modrenebozltelnsko.sk, sivmojomsrdci.sk)
10. Profi videá o ECAV- plán

Tretie rokovanie: 7.9.2022 17:00 ONLINE

1. Príprava na stretnutie Predsedníctva ECAV s predsedami synodálnych výborov
2. Projekt: Spomienky na väznených (bod riešený s RTVS)
Matej Synak, Jana Nunvářová a Ján Stračina pripravujú koncepciu dokumentárneho cyklu: „Nezlomní“. V desiatich 13. minútových dieloch bude snahou zdokumentovať životné príbehy evanjelických farárov prostredníctvom spomienok ich detí. Pripomenúť si ľudí, ktorí niečomu verili a nedali sa zlomiť aj napriek problémom. Brat Mazag prisľúbil pomoc pri získaní financií (O2- projekt Sloboda, PostBellum a pod.)
3. evanjelici.sk- zverejňovanie starších textov z eVýchodu
4. Mediálna komunikácia cirkví na základe synodálnych stretnutí v RKC
5. 510. výročie reformácie- príprava na spoluprácu s RTVS

Štvrté mini rokovanie: 29.11.2023 11:00 Bratislava

1. informácia o rokovaní predsedníctva ECAV s predsedami synodálnych výborov
2. informácia o rozpočte MV ECAV na rok 2023
3. spustenie speňažovania YouTube kanála
4. výmena na TikToku- Andreu Majchrákovú nahradila Eva Chalupková
5. podporná zbierka na Ranné zamyslenia
6. podnet na stretnutie MV ECAV s vedením vydavateľstva Tranoscious



03 FINANCOVANIE

ROZPOČET ECAV: 10 000 €

Výdavky pravidelné

<i>Monitora 96€/12m</i>	1 152 €
<i>Grafika IG a FB 100€/12 m</i>	1 200 €
<i>Tik-Tokeri 100/11m</i>	1 100 €

Výdavky jednorazové

mobil pre mediálne oddelenie	700 €
fotograf pri otvorení Múzea Lutherovej reformácie	70 €
2 odmeny za pomoc na soc. sieťach	200 €
ONLINE zo zrušeného RTVS prenosu- Horné Saliby	100 €
platená reklama na FB počas roka 2022	140 €
grafika a tlač vizitiek pre zamestnancov GBÚ	112 €
štúdio a kamera- Diskusia kandidátov na dozorcú	152 €
kúpa zariadenia: Logitech Wireless Presenter	34 €
príprava promo videa pre EMC ECAV	25 €

SPOLU 4 985 €

pozn.: výdavky budú upresnené po ukončení účtovného obdobia na GBÚ ECAV

**PRÍJMY ZO ZBIERKY NA RANNÉ
ZAMYSLENIA: 6 011 €**

Výdavky pravidelné

Kameraman za 6 zamyslení 100€/ 52 týždňov

Spolu 5 200€



04 AKTIVITY



1. podpora Edukačno-misijného centra

MV ECAV pripravil 5 promo videí na webináre realizované EMC ECAV (tieto boli zverejnené aj v RTVS- v relácii Televízny posol)

2. propagácia podujatí v rámci ECAV

MV ECAV propagoval na svojej FB stránke ECAV s vami podujatia, aktivity a informácie pre svojich 15 tisíc sledovateľov (Evanjelický deň, Semfest, Chcemviac večery...)

3. príprava diskusií

MV ECAV zrealizoval v roku 2022 dve ONLINE diskusie- s kandidátmi na generálneho dozorcú ECAV (Renáta Vinczeová a Peter Gärtner) a s účastníkmi Valného zhromaždenia Svetovej rady cirkví (Eva Guldánová, Adrián Kacian, Eva Chalupková, Andrej Lacko)

4. spolupráca s ostatnými výbormi

MV ECAV spolupracoval v roku 2022 s Modlitebným spoločenstvom ECAV- pri príprave adventných video modlitebných námetov, s Ekumenickým výborom pri príprave diskusie, s Misijným výborom pri realizácii festivalu "Evanjelický deň v Kežmarku"...

5. realizácia pomoci pre Ukrajinu

MV ECAV podporil aktivity na pomoc ľuďom z Ukrajiny spoluvybudovaním dvoch webových stránok modrenebozlt.eslnko.sk, sivmojomsrdci.sk

6. ranné zamyslenia: Počúvajte Slovo Božie

Najúspešnejší projekt MV ECAV doteraz. Samofinancovateľný a u evanjelickej verejnosti veľmi obľúbený. MV ECAV plánuje projekt v roku 2023 oživiť.

7. prítomnosť na sociálnych sieťach

MV ECAV vníma sociálne siete ako veľmi dôležitú oblasť svojho pôsobenia. O stave týchto platforiem sa viac dočítate na ďalších stránkach.

05 ŠTATISTIKY

1. Ranné videozamyslenia (sumarizácia)

Výťažok zbierky: 6 011 €

Náklady: 5 200 €

Počet odvysielaných videozamyslení: 313

Priemerná sledovanosť: 2 500 zhliadnutí

Zhliadnutia a celková doba pozerania podľa veku a pohlavia diváka:

Vek diváka	Zhliadnutia			Celková doba pozerania (hod.)		
	Ženy	Muži	Špecifikované používateľom	Ženy	Muži	Špecifikované používateľom
Celkove	75,7 %	24,4 %	0 %	77,8 %	22,2 %	0 %
13 – 17 rokov	–	–	–	–	–	–
18 – 24 rokov	0,8 %	0,6 %	–	0,8 %	0,7 %	–
25 – 34 rokov	4,8 %	3,0 %	–	5,5 %	2,7 %	–
35 – 44 rokov	5,6 %	4,4 %	–	5,8 %	4,2 %	–
45 – 54 rokov	9,8 %	4,1 %	–	9,7 %	3,6 %	–
55 – 64 rokov	15,9 %	2,8 %	–	15,9 %	2,5 %	–
65 a viac rokov	38,9 %	9,4 %	–	40,2 %	8,6 %	–

2. Údaje o Facebookovej a Instagramovej stránke ECAV s vami

Počet sledovateľov k 31.1.2020: 10 734

Počet sledovateľov k 31.12.2021: 12 557

Počet sledovateľov k 31.12.2022: 15 331



Počet sledovateľov k 31.12.2021: 1 713

Počet sledovateľov k 31.12.2022: 1 833



Príspevky s najväčším dosahom na FB stránke v roku 2022:

	Kresťanstvo nie je len o chodení niekam – do kostola, zhromažde... ECAV s vami	8. 12. 2022	24,3 tis. Accounts Center accou...	2,3 tis. Reakcie
	Evanjelici vo voľbách rozhodli: ECAV na Slovensku má historicky ... ECAV s vami	2. 12. 2022	21,9 tis. Accounts Center accou...	2,1 tis. Reakcie
	Tento príspevok nemá žiadny text ECAV s vami	1. január 0:40	13,4 tis. Accounts Center accou...	1,8 tis. Reakcie
	Ježiš povedal: "všetky vlasy na hlave máte spočítané." Ak sa teda ... ECAV s vami	31. 12. 2022	40,5 tis. Accounts Center accou...	1,8 tis. Reakcie
	Predtým, než sa rozhodneme zaoberať sa hriechom niekoho inéh... ECAV s vami	3. 12. 2022	19,7 tis. Accounts Center accou...	1,4 tis. Reakcie

Publikum na Facebookovej a Instagramovej stránke **ECAV s vami**

Publikum

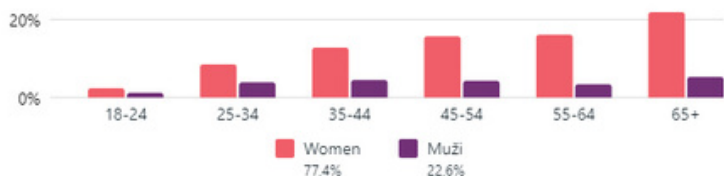
Aktuálne publikum

Potenciálne publikum

Facebook Page followers ⓘ

15 331

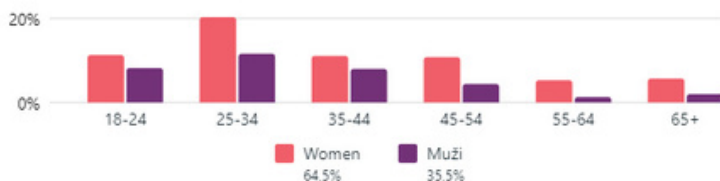
Pohlavie a vek ⓘ



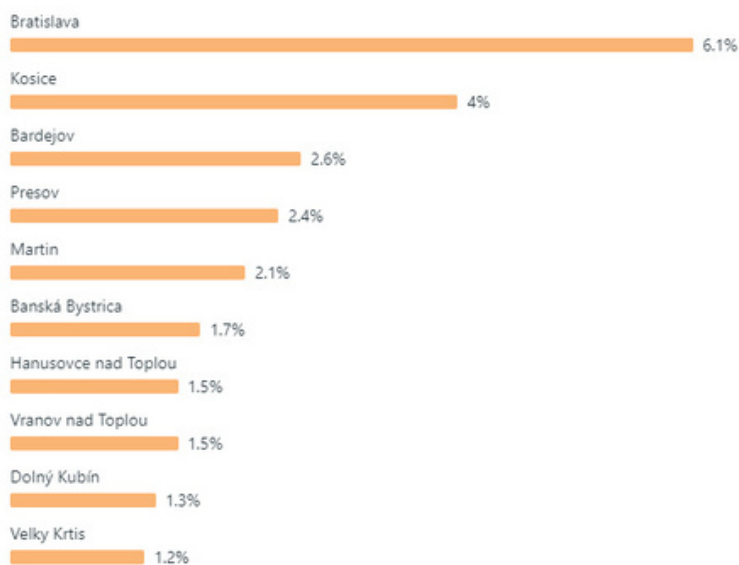
Instagram followers ⓘ

1 833

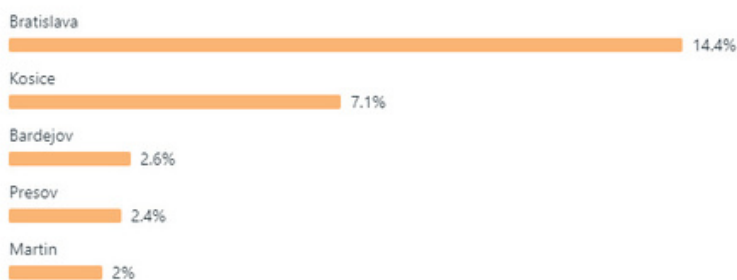
Pohlavie a vek ⓘ



Najčastejšie mestá



Najčastejšie mestá



Najčastejšie krajiny



Najčastejšie krajiny



3. YouTube ECAV s vami

Počet sledovateľov k 31.12.2020: 1 777

Počet sledovateľov k 31.12.2021: 3 176

Počet sledovateľov k 31.12.2022: 3 786

Pomer pohlaví: 73% ženy a 27% muži (pozn. zastúpenie žien v publiku je oproti minulému roku ešte vyššie)

Zhliadnutia a celková doba pozerania podľa veku diváka:

Vek diváka ↓	Zhliadnutia	Priemerná doba pozerania	Priemerné percento zhliadnutia videa	Celková doba pozerania (hod.)
<input checked="" type="checkbox"/> 13 – 17 rokov	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/> 18 – 24 rokov	1,2 %	8:07	50,5 %	1,3 %
<input checked="" type="checkbox"/> 25 – 34 rokov	6,7 %	7:57	50,6 %	7,0 %
<input checked="" type="checkbox"/> 35 – 44 rokov	10,0 %	7:50	51,9 %	10,3 %
<input checked="" type="checkbox"/> 45 – 54 rokov	13,5 %	7:22	51,0 %	13,1 %
<input checked="" type="checkbox"/> 55 – 64 rokov	19,9 %	7:13	51,8 %	19,0 %
<input checked="" type="checkbox"/> 65 a viac rokov	48,6 %	7:42	56,2 %	49,3 %

Typ zariadenia, z ktorého YouTube sledujú:

Typ zariadenia	Zhliadnutia ↓	Celková doba pozerania (hod.)	Priemerná doba pozerania
<input checked="" type="radio"/> Celkove	706 445	90 434,2	7:40
<input type="radio"/> Mobilný telefón	456 219 64,6 %	54 348,3 60,1 %	7:08
<input type="radio"/> Počítač	128 118 18,1 %	16 612,4 18,4 %	7:46
<input type="radio"/> Tablet	71 143 10,1 %	10 252,2 11,3 %	8:38
<input type="radio"/> TV	50 237 7,1 %	9 095,5 10,1 %	10:51

Najobľúbenejšie videá na YouTube:

<input type="checkbox"/>		Diskusia kandidátov na generálneho dozorcú 2022	17:14	3 167	0,5 %
<input type="checkbox"/>		PSBECAV Ako byť šťastný?	9:08	3 027	0,4 %
<input type="checkbox"/>		PSBECAV Láska je pravdivá	7:33	2 771	0,4 %
<input type="checkbox"/>		PSBECAV Ako môžeme získať spásu?	14:28	2 670	0,4 %
<input type="checkbox"/>		PSBECAV Časy sú zlé, my zlí byť nemusíme	7:20	2 648	0,4 %
<input type="checkbox"/>		PSBECAV MAN HU?	6:40	2 479	0,4 %
<input type="checkbox"/>		PSBECAV Zázrak za dverami	11:15	2 411	0,3 %

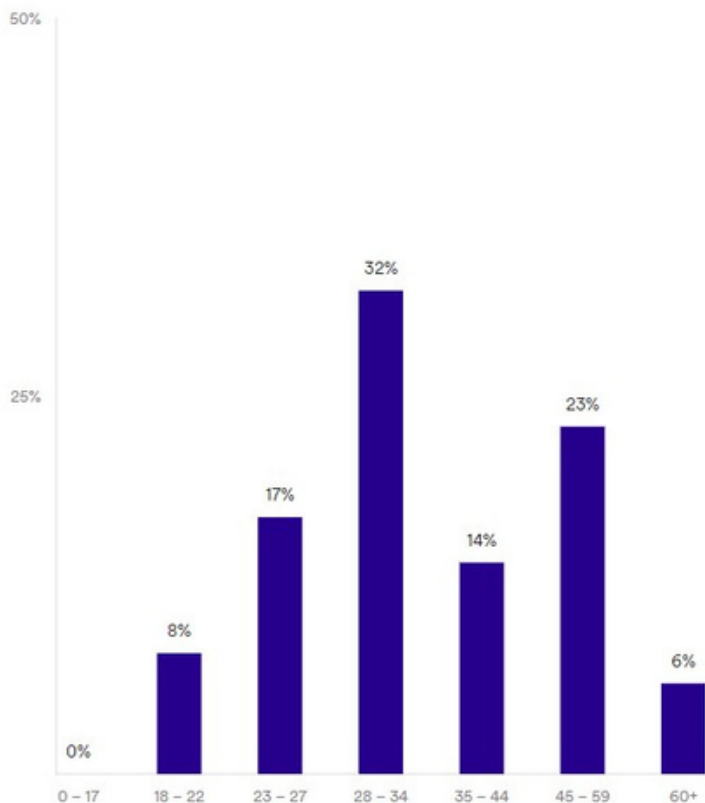
4. Podcast Počúvajte Slovo Božie

Podcasty si v roku 2021 vypočulo: 20 233 poslucháčov

Podcasty si v roku 2022 vypočulo: 40 881 poslucháčov

Vek poslucháčov a platformy, kde podcast počúvajú:

Vek



Platformy

Apky

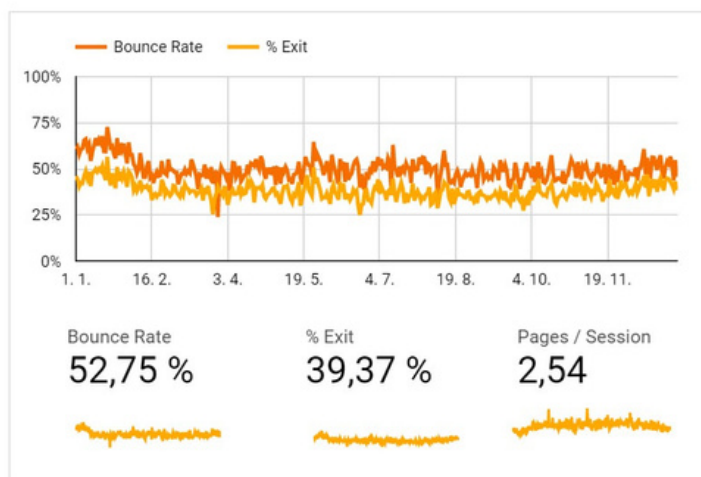
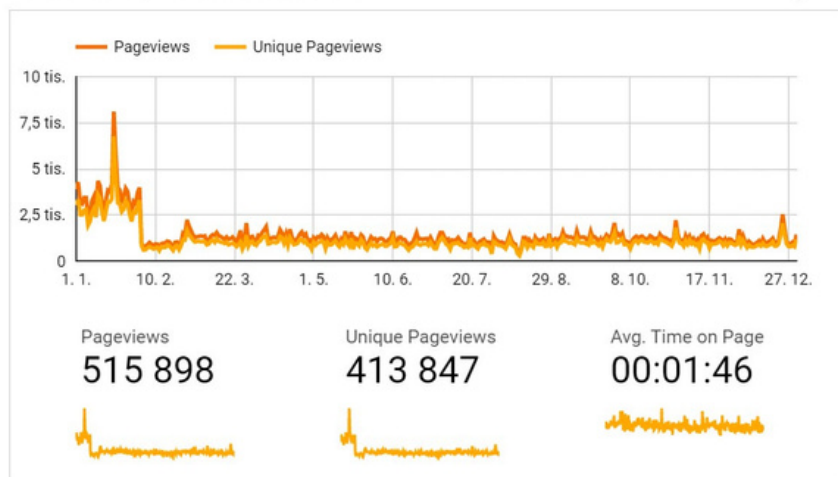


5. Webová stránka ecav.sk (priemer za rok 2022):

Celkový počet zobrazení stránky: 515 898

Priemerná dĺžka návštevy stránky: 00:01:46

Overview of your user behaviors



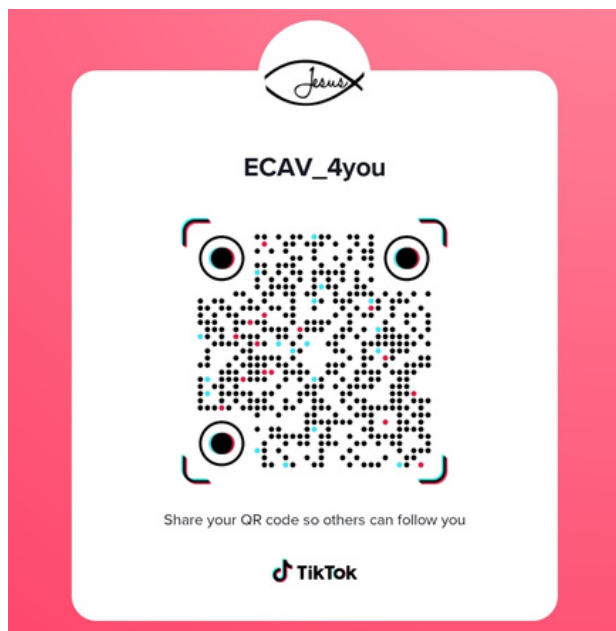
6. TikTok: ECAV 4 you

Založenie profilu: 18.2.2022

Počet pridaných videí za rok 2022: 55

Počet sledovateľov k 31.12.2022: 281

Pomer pohlaví: 72% ženy a 28% muži (veľmi podobné ako YouTube)



7. Newsletter ECAV- Mailchimp

Počet odoslaných newsletterov v roku 2021: 27

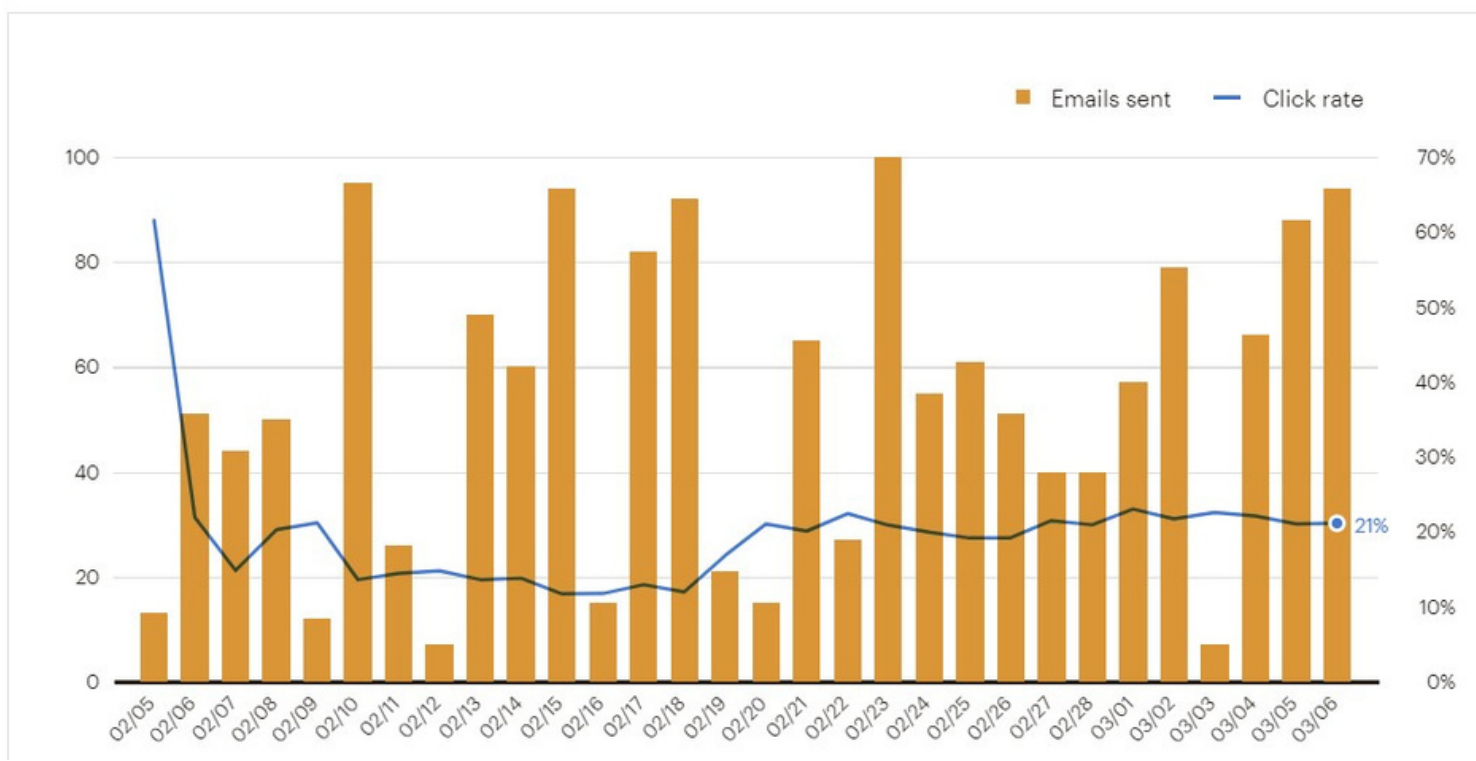
Počet odoslaných newsletterov v roku 2022: 37

Celkový počet odberateľov: 1 484

Priemerný počet otvorení: 600

Engagement

Metric: Emails sent Metric: Click rate Export



06 VÍZIE DO BUDÚCNOSTI

- potrebujeme exekutívu- výkonný článok (personálnu posilu), ktorá bude realizovať spolu s mediálnym oddelením vízie MV ECAV

OBSAH práce nového člena mediálneho oddelenia:

- plnenie úloh Mediálneho výboru ECAV
- koordinovanie nahrávaní ranných zamyslení: "Počúvajte Slovo Božie"
- príprava textov na evanjelici.sk
- koordinovanie nahrávania promo videí

- chceme pripraviť reprezentatívny video-materiál o živote cirkvi

- predstaviť službu cirkvi spoločnosti- školy, diakonia, misia...

- pripravovať cca. 5 diskusií ročne na celocirkevné témy

- budovať stránku evanjelici.sk (aj mimo sčítania)

- naďalej spravovať, naplňať a budovať sociálne siete a celé ONLINE pôsobenie ECAV

- zabezpečovať komunikáciu v rámci cirkvi, aj navonok